

PRÊMIO **MOBIIS 2024**

TERCEIRO TRIMESTRE 2024

NOSSA VISÃO



Ser a empresa que
revoluciona a **cadeia de
suprimentos do varejo** por
meio de **soluções inovadoras
e disruptivas**

NOSSA MISSÃO

Fazer o varejo melhor
e mais eficiente



OBJETIVO:

Disponibilizar a **plataforma Mobiis Varejo** para o mercado na **1º quinzena de Outubro/24** com **suas funcionalidades integradas**.

Resultados-Chaves Gerais

- ✓ Desenvolvimento: Processos definidos e plataforma entregue.
- ✓ Suporte ao cliente: Equipe em operação e processos estruturados.
- ✓ Comercial: Setor estruturado, com processos, modelo comercial e canais de venda definidos.
- ✓ Marketing : Plano de lançamento efetuado e estrutura de *Data Driven* em operação.
- ✓ Administrativo & Financeiro: Sistemas implementados e com processos estruturados.
- ✓ Tecnologia da Informação: Ferramentas de gestão implementadas e com processos estruturados.
- ✓ Recursos Humanos: Políticas definidas, Ferramentas de Gestão e Plano de Cargos e Salários aprovados e implementados.

RESULTADOS-CHAVES POR ÁREA*

DESENVOLVIMENTO

Plataforma B2B2B que conecta vendedores/fornecedores e compradores integrado as soluções de Pricing, Supply e iMKT;

Desenvolver o SHOP/SELLER integrando fornecedores e compradores;

Desenvolver e integrar o PRICE, integrado ao Supply; e

Desenvolver e integrar o com Pricing integrados com Redes Sociais.

* Detalhamento operacional dos projetos/entregas estão definidos na ferramenta de gestão da respectiva equipe.

RESULTADOS-CHAVES POR ÁREA*

SUORTE E IMPLANTAÇÃO

Implantar e validar o SHOP/SELLER no cliente piloto

Implantar e validar o PRICE no cliente piloto

Implantar e validar o iMKT no cliente piloto

Validar o SHOP e SELLER com cliente e seus fornecedores

Implantar o WMS nos clientes pilotos

Definir novo software de telefonia - URA ATENDIMENTO

Estruturar processos e equipe de suporte ao cliente

Implantar novo software de Suporte e Projetos

Validar Soluções e Processos com Parcerias Estratégicas

* Detalhamento operacional dos projetos/entregas estão definidos na ferramenta de gestão da respectiva equipe.

RESULTADOS-CHAVES POR ÁREA*

MARKETING

Realizar evento teste piloto para lançamento do produto

Estruturar avaliação de performance de mercado

Desenvolver metodologia de pesquisa de mercado

Desenvolver integração entre dados de mercado e mapa situacional da empresa

Construir arquitetura de marca e guide de comunicação de produtos

Revisar fluxos e processos da área de marketing

Desenvolver programa capacitação de equipe interna

Criar estrutura de data driven marketing

Desenvolver materiais de apoio a venda

Desenvolver plano tático de lançamento aplicativo Mobiis Varejo

Estruturar programa de capacitação e desenvolvimento de varejistas

Revisar planejamento estratégico de marketing

* Detalhamento operacional dos projetos/entregas estão definidos na ferramenta de gestão da respectiva equipe.

RESULTADOS-CHAVES POR ÁREA*

TECNOLOGIA DA INFORMAÇÃO

Adequar infra física do CPD

Adequar suíte de tecnologia

Adequar telefonia fixa

Implementar ferramenta de gestão de atendimento interno

Implementar gestão dos dispositivos

Implementar intranet

Integrar gestão de usuários com ferramentas das equipes

* Detalhamento operacional dos projetos/entregas estão definidos na ferramenta de gestão da respectiva equipe.

RESULTADOS-CHAVES POR ÁREA*

ADMINISTRATIVO E FINANCEIRO

Implementar gestão de contratos com clientes

Implementar gestão de ativos da empresa

Validar Política de Uso de Frota / Estruturar e Publicar Políticas Administrativas

Implementar gestão de contratos com fornecedores

Estruturar e validar orçamento de despesas departamentais

Estruturar e validar fluxo de caixa da Mobiis

Implementação do ERP

Implementar Compliance de Documentos Regulatórios

* Detalhamento operacional dos projetos/entregas estão definidos na ferramenta de gestão da respectiva equipe.

RESULTADOS-CHAVES POR ÁREA*

RECURSOS HUMANOS

Definir as políticas de administração de pessoal

Ferramenta de gestão de RH

Implantação de controle de ponto

Relacionamento com sindicato

Elaborar plano de cargos e salários

Estruturar saúde e segurança no trabalho

Revisar plano de endomarketing

Revisar política de contratação de PJ

Buscar convênios e parcerias com universidades (estágios)

* Detalhamento operacional dos projetos/entregas estão definidos na ferramenta de gestão da respectiva equipe.

PRÊMIO MOBIIS 2024



até **2 (dois)**
salários no ano



divididos em **metas** e
prêmios trimestrais

PRÊMIO MOBIIS 2024

METAS TRIMESTRAIS – APROVADAS JAN24

Faixa	Meta Trimestre	Prêmio 1Tri24	Prêmio 2Tri24	Prêmio 3Tri24	Prêmio 4Tri24
1º Faixa	>= 80%	12,5% Salário	12,5% Salário	12,5% Salário	12,5% Salário
2º Faixa	>= 90%	25% Salário	25% Salário	25% Salário	25% Salário
3º Faixa	>=100%	50% Salário	50% Salário	50% Salário	50% Salário

PRÊMIO MOBIIS 2024

METAS TRIMESTRAIS – REVISADAS JUL/24

Faixa	Meta Trimestre	Prêmio 1Tri24	Prêmio 2Tri24	Prêmio 3Tri24	Prêmio 4Tri24
1º Faixa	>= 80%	-	-	25% Salário	25% Salário
2º Faixa	>= 90%	-	-	50% Salário	50% Salário
3º Faixa	>=100%	-	-	1 Salário	1 Salário

PRÊMIO MOBIIS 2024

FÓRMULA DE CÁLCULO

As metas serão divididas em **metas da empresa** e **metas do departamento**, exclusivas dos colaboradores de cada departamento.

60% METAS DA EMPRESA

40% METAS DOS DEPARTAMENTOS

$$\begin{aligned} &\text{\% Índice Trimestre} = \\ &(\text{\% metas atingidas empresa} * \text{\textbf{60\%}}) + (\text{\% metas atingidas departamento} * \text{\textbf{40\%}}) \end{aligned}$$

PRÊMIO MOBIIS 2024

REGRAS E CRITÉRIOS

- O departamento deve atingir índice mínimo de 80% em suas metas durante o trimestre correspondente para ter direito ao prêmio. Caso atinja índice inferior a 80% não terá direito ao prêmio;
- Deve estar alocado no departamento e trabalhando na empresa até o último dia do trimestre;
- Caso o colaborador mude de setor durante o trimestre, será considerada sua alocação no último dia do trimestre;
- O colaborador que iniciar na empresa durante o trimestre, terá seu prêmio pro-rata, ou seja, proporcional ao seu período de atividade;
- Deve cumprir as normas e processos internos da empresa;e
- Caso tenha indício de fraude pelo colaborador, será suspenso o pagamento da premiação até que o fato seja esclarecido.

PRÊMIO MOBIIS 2024

PAGAMENTO

Trimestre	Período	Apuração	Pagamento
1º Trimestre	Janeiro a Março	Abril/2024	Maio/2024
2º Trimestre	Abril a Junho	Julho/2024	Agosto/2024
3º Trimestre	Julho a Setembro	Outubro/2024	Novembro/2024
4º Trimestre	Outubro a Dezembro	Janeiro/2025	Fevereiro/2025

PRÊMIO **MOBIIS 2024**

TERCEIRO TRIMESTRE 2024